

# 한국인터넷광고심의기구

Korea Internet Advertising Deliberation Organization

## 인터넷광고 자율규제 발전을 위한 업계의 노력과 전망

2007. 12. 11



한국인터넷광고심의기구  
Korea Internet Advertising Deliberation Organization

# 차례

한국인터넷광고심의기구 소개

인터넷광고의 심의기준

인터넷광고 심의

향후 방향

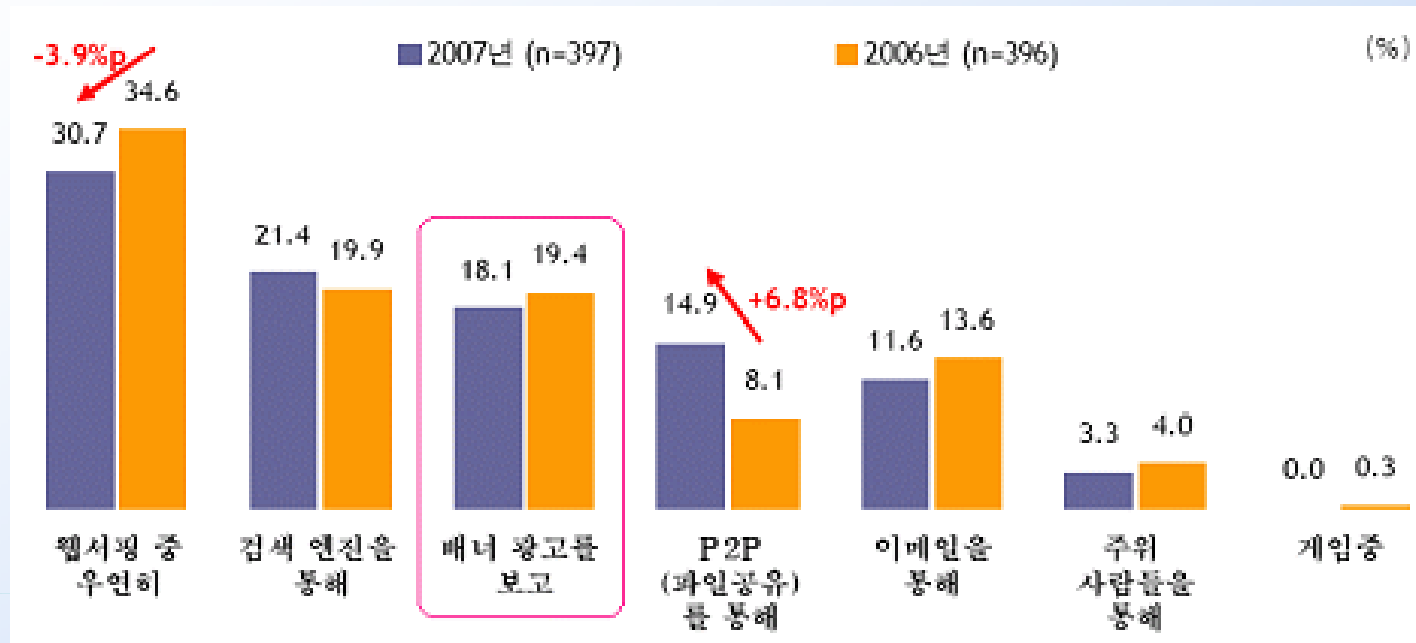
자율심의의 효과와 제약



# 한국인터넷광고심의기구 소개 [1]

## 설립배경

- 불법·청소년유해정보를 접촉한 계기에 대한 응답자 중 약 5명에 1명은 “배너광고를 통해서”라고 답변



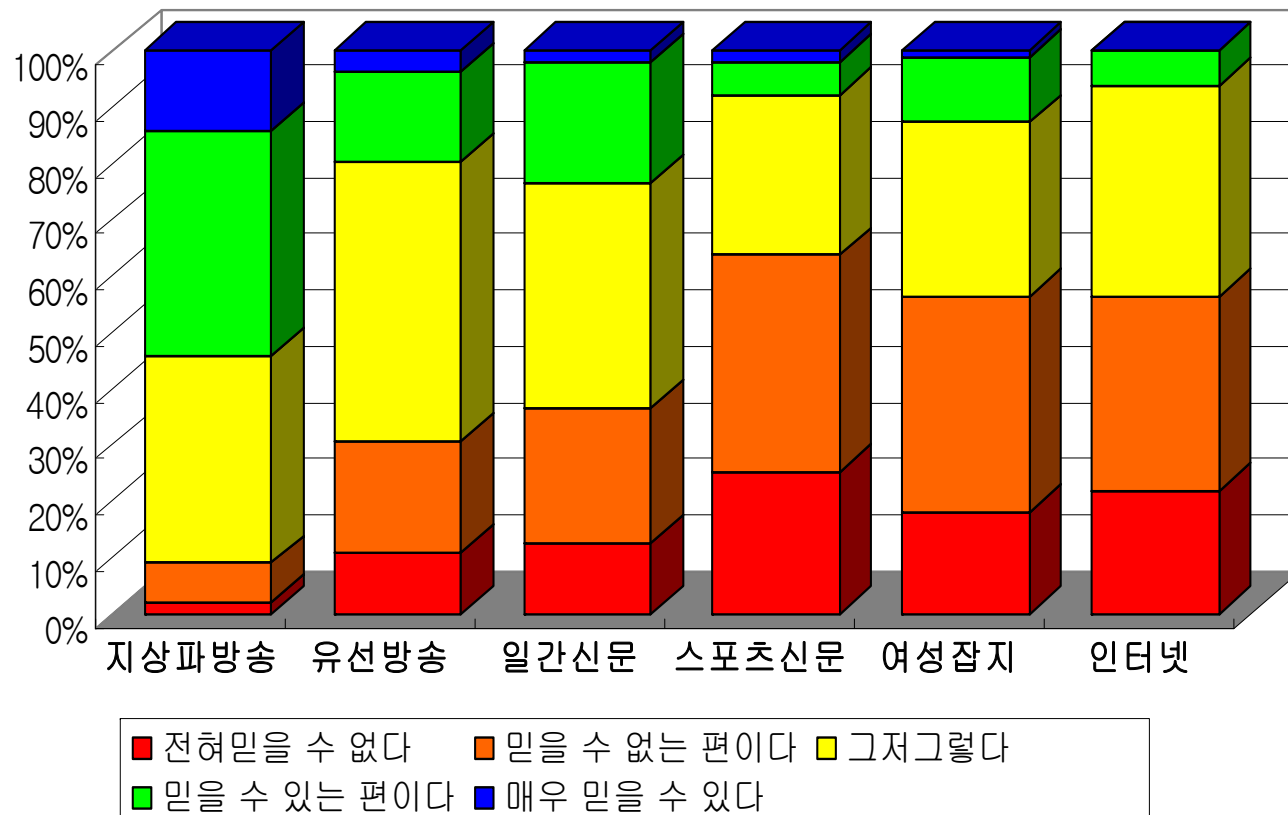
- 2007년 불법·청소년유해정보 이용실태 조사, 정보통신윤리위원회 2007



# 한국인터넷광고심의기구 소개 [1]

## 설립배경

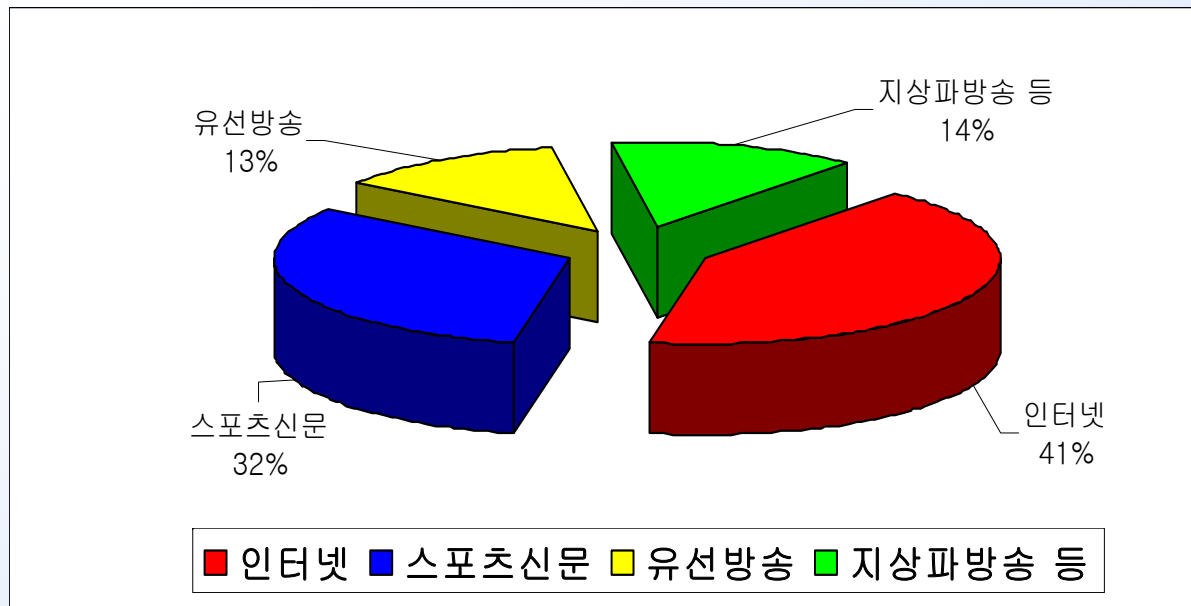
### ● 인터넷광고에 대한 부정적 인식



# 한국인터넷광고심의기구 소개 [2]

## 설립배경

- 문제성광고가 가장 많은 매체



- 무료체험 등의 인터넷광고에 속은 경험이 있다 : 25.8%  
(10대 : 34.6%, 20대 : 37.2%)
- 인터넷광고에 대한 심의 등의 규제가 필요하다 : 89.2%

# 한국인터넷광고심의기구 소개 [3]

## 배경 및 경과

- 인터넷광고시장의 급성장에 따른 **사회적 책임의 증대**
- 인터넷광고에 대한 **민간자율규제와 정부규제간의 상호 역할분담과 협력구조 마련** 방안 모색 및 기구설립 공표
- 인터넷광고에 대한 민간자율규제를 전담할 자율심의 기구의 설립을 공표 ('06.5, “인터넷광고 발전 세미나” )
- 기구설립을 위한 준비위원회 조직 및 운영 ('06.10 ~12]
- 심의기구 설립을 위한 창립총회 개최 ('07.1.24]
- 법인 설립등기 ('07.5.4]
- 인터넷광고 **사전심의** 개시 ('07.6.1~]
- 인터넷광고 **모니터링** 및 **사후심의** 개시 ('07.8.28~]



# 한국인터넷광고심의기구 소개 [4]

## 설립목적

- 인터넷광고에 관한 자율적인 심의를 통해 인터넷광고가 **기업윤리와 사회규범**에 위배되지 않도록 하는 업계 공통의 목적을 달성하기 위해 설립된 **민간 자율기구**
- 인터넷매체, 광고대행사, 미디어렙 등 유관기관으로부터 신청을 받아 시행하는 **사전심의**와 기구의 **모니터링**시스템을 통해 인지한 문제성 광고를 심의하는 **사후심의**로 구분하여 심의를 진행





# 한국인터넷광고심의기구 소개 [5]

## 주요사업

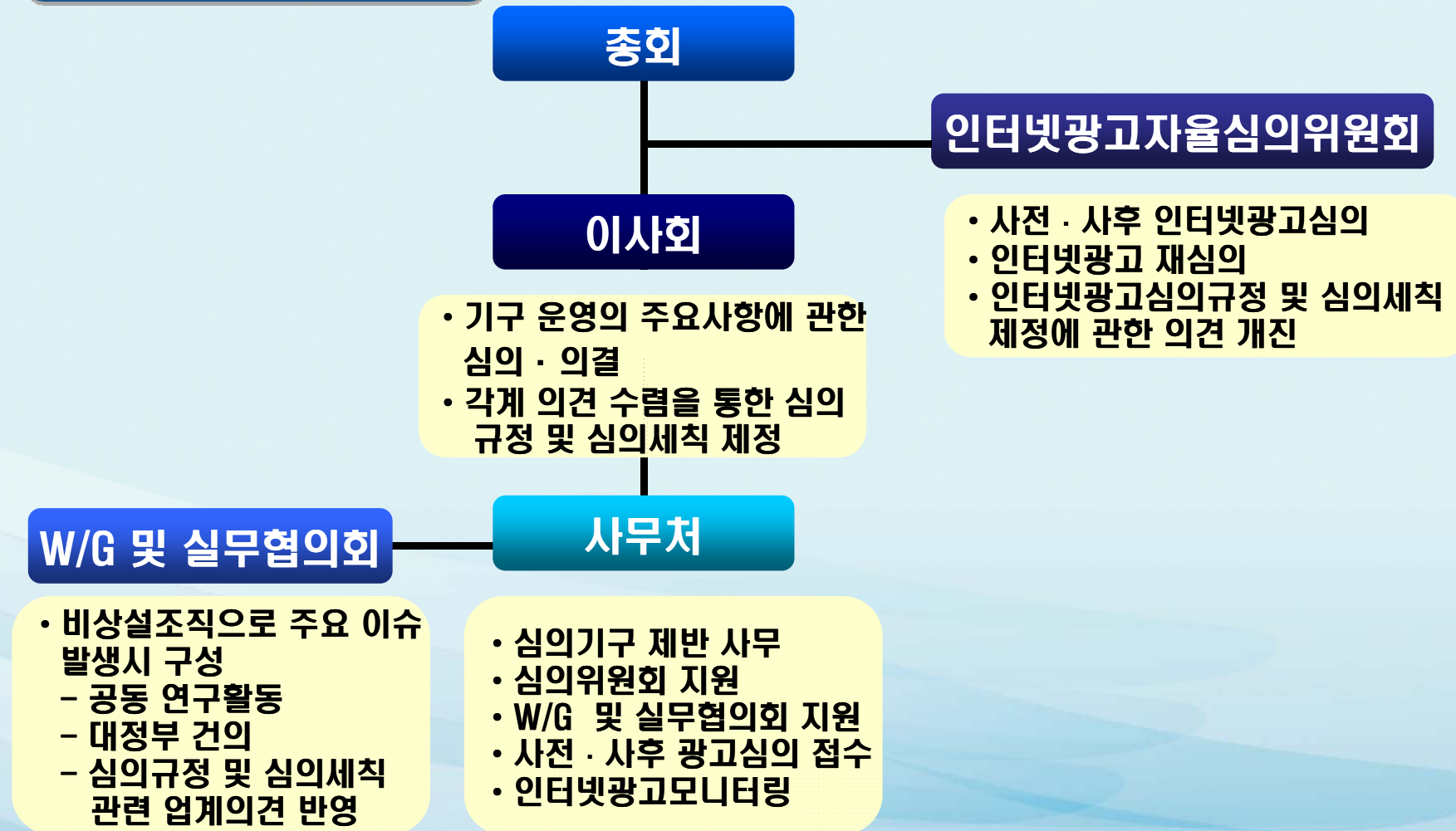
- 인터넷광고에 대한 자율적 사전 심의
- 인터넷광고 모니터링을 통한 사후 심의
- 인터넷광고 관련 법·제도·정책의 연구 및 대정부 건의
  - ◆ 인터넷광고 법·제도·정책 대응을 위한 TFT참여
  - ◆ 업계 의견 반영을 위한 자체 W/G 구성 및 운영
- 분야별 인터넷광고 관련 심의기관과의 협조 및 공동사업
- 인터넷광고 관련 국내외 학술교류 및 협력지원사업
- 인터넷광고 발전을 위한 연구, 조사, 홍보, 교육, 발간 및 공익 지원사업
- 인터넷광고 발전을 위한 회원 상호간의 협력활동 사업





# 한국인터넷광고심의기구 소개 [6]

## 조직 및 기능



# 한국인터넷광고심의기구 소개 [7]

## 심의조직 : 한국인터넷광고자율심의위원회

- 위원장 및 부위원장 각 1인을 포함한 **10인** 이내로 구성
- 인터넷광고 **심의의 공정성**을 확보하기 위해 전원 외부인사로 구성
  - 인터넷광고산업계, 학계, 법조계, 시민단체 별로 사회적으로 신뢰도가 높은 기관을 이사회를 거쳐 선정, 해당 **기관의 추천을 받아 위촉**

## 심의위원 현황

- 위 원 장 : 이관희 (경찰대학교 법학과 교수)
- 부 위 원 장 : 정기현 (한신대학교 광고홍보학과 교수)
- 심 의 위 원
  - 강정화 (한국소비자연맹 사무총장)
  - 김영란 (내일청소년상담소 소장)
  - 김학웅 (법무법인 창조 변호사)
  - 서구원 (한양사이버대학교 광고홍보학과 교수)
  - 김상준 (한국광고단체연합회 사무국장)
  - 김태운 (유비마케팅이사)
  - 이시훈 (계명대학교 광고홍보학과 교수)



# 인터넷광고의 심의기준

## 인터넷광고심의규정·심의세칙

### 총칙

- 정의
- 심의원칙
- 적용범위

### 심의기준

- 법령의 준수
- 생명 및 존엄성 존중
- 진실성 및 윤리성, 공정성
- 광고주 표시 및 광고물 식별
- 개인정보 보호 및 지적재산권 존중 등

### 품목별 심의기준

- 건강기능식품, 의료, 화장품, 영화 등 품목별 세부 심의기준

### 기술적 조치기준

- 인터넷광고의 소재 및 음성, 음향에 관한 사항
- 인터넷광고 게시의 기술적 조치에 관한 사항



# 인터넷광고 심의 [1]

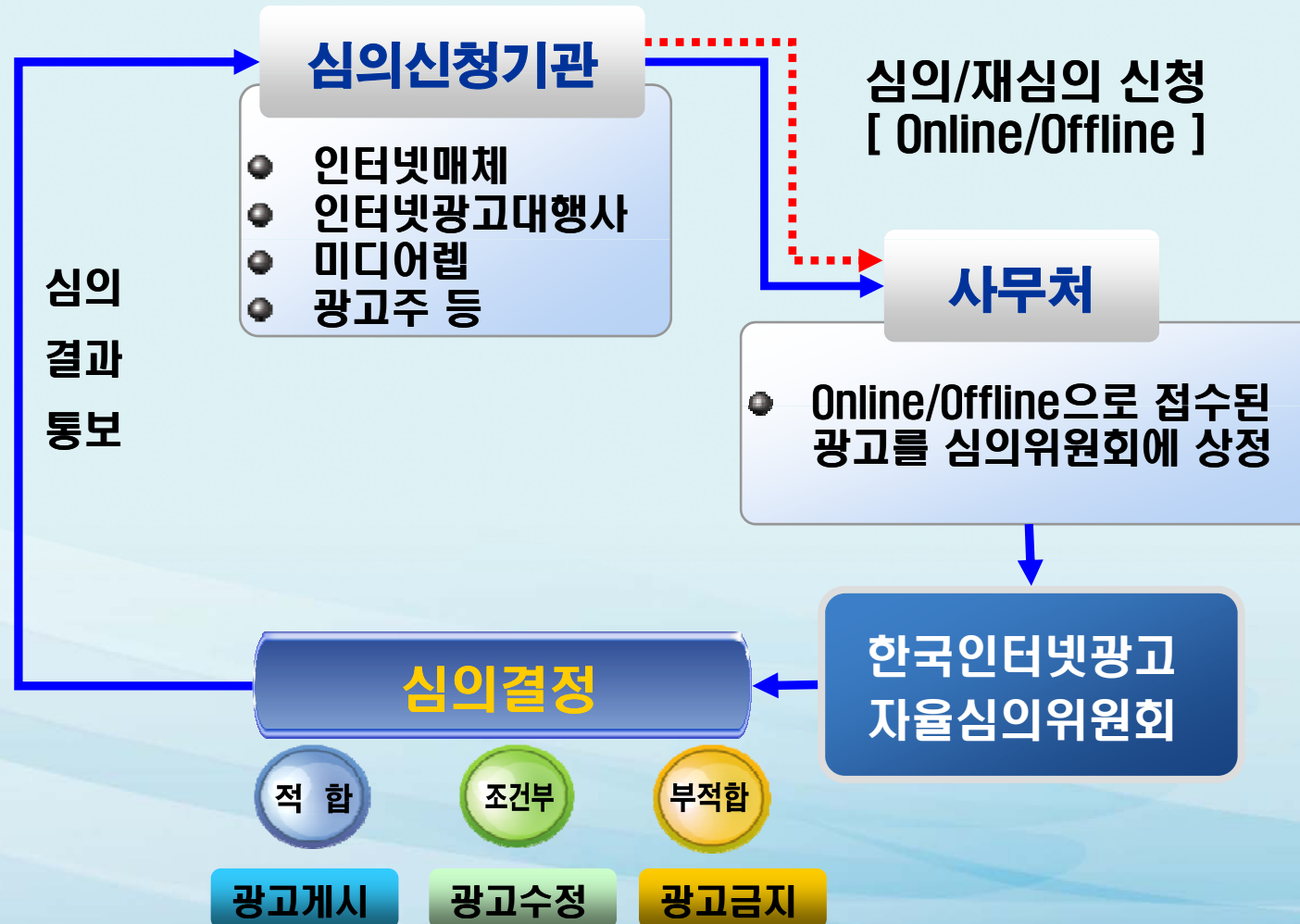
## 자율적 사전심의

- 인터넷매체에 광고가 집행되기 전 단계에서 **자발적 신청**에 의하여 진행되는 심의
- 인터넷광고를 제작·집행하는 인터넷매체, 광고주, 광고대행사, 미디어렙 등 광고주체가 광고집행 전에 유관 법령 및 사회규범에 위배되는지 여부에 대해 심의받음
- 인터넷광고의 위법성 또는 반사회성으로 인하여 발생할 수 있는 **문제점 사전예방** [인터넷매체, 광고주, 대행사 등의 위험경감 : **Regal Risk Management, Reputation Risk Management**]
- 불법, 불건전 인터넷광고의 유통을 광고 기획·제작·검토단계에서 사전에 차단함으로써 **인터넷이용자**를 **보호**하고 건전한 인터넷광고문화를 유도



# 인터넷광고 심의 [2]

## 사전심의절차



# 인터넷광고 심의 (3)

## 온라인시스템 이용가이드

- 인터넷광고 사전심의는 **기업회원만이 가능**하오니 개인회원은 신고/제보 게시판을 통해 신청해 주시기 바랍니다.
- 심의신청대상 광고 : 디지털 전송 매체를 통하여 이용자에게 전달되는 노출형광고 및 전자우편광고, 검색광고 등 모든형태의 광고물
- 이용절차
  - 온·오프라인을 통한 회원가입신청
  - 회원가입 신청결과 확인
  - 온라인심의신청서 작성
  - 심의결정
  - 심의결과 확인



기업회원가입신청 및  
신청결과확인



온라인 심의시스템

## 온라인 심의신청

HOME > 심의시스템 > 온라인심의신청

작 성 자		게시위치	기타
광 고 주		광고조건	연령대별 [ 80 세부터 80 세까지]
제 품 명		심의번호	071127-002-N1
광고기간	2007-11-27 ~ 2007-12-30	작 성 일	2007-11-27
업종	음료 및 기호식품>알콜음료>맥주	유형선택	동영상광고

광고면 URL http://www.

심의 대상물



카피

"세상의 모든 " (제품용기)로 다시 태어난다.

내용

에서 집행하는 (맥주) 동영상광고물에 경고문구는 반영되어 있으나, 성인인증없이 모든 연령대를 대상으로 광고가 집행되고 있기에 심의를 신청합니다.

수정

삭제

목록



한국인터넷광고심의기구  
Korea Internet Advertising Deliberation Organization

# 인터넷광고 심의 [4]

## 사후심의

- 사전심의와 병행하여 기집행중인 광고를 대상으로 자체 **모니터링 및 신고·제보** 사항을 검토하여 불법·불건전성이 의심되는 광고에 대해 심의를 시행
- 자체 모니터링 시행 현황[ ' 07년 8월 말부터 시행]
  - ◆ 2007년 9월부터 자체 모니터링시스템을 구축, 매체이용자
  - ◆ 방문도, 인지도 및 규모 등을 고려하여 국내 108개 사이트를 대상으로 모니터링이 진행 중
  - ◆ 자체 모니터링한 **42,915건** 중 **60 여건**에 대해 사후심의를 거쳐 광고중지 및 수정을 권고조치함[ ' 07년11월 23일 기준]

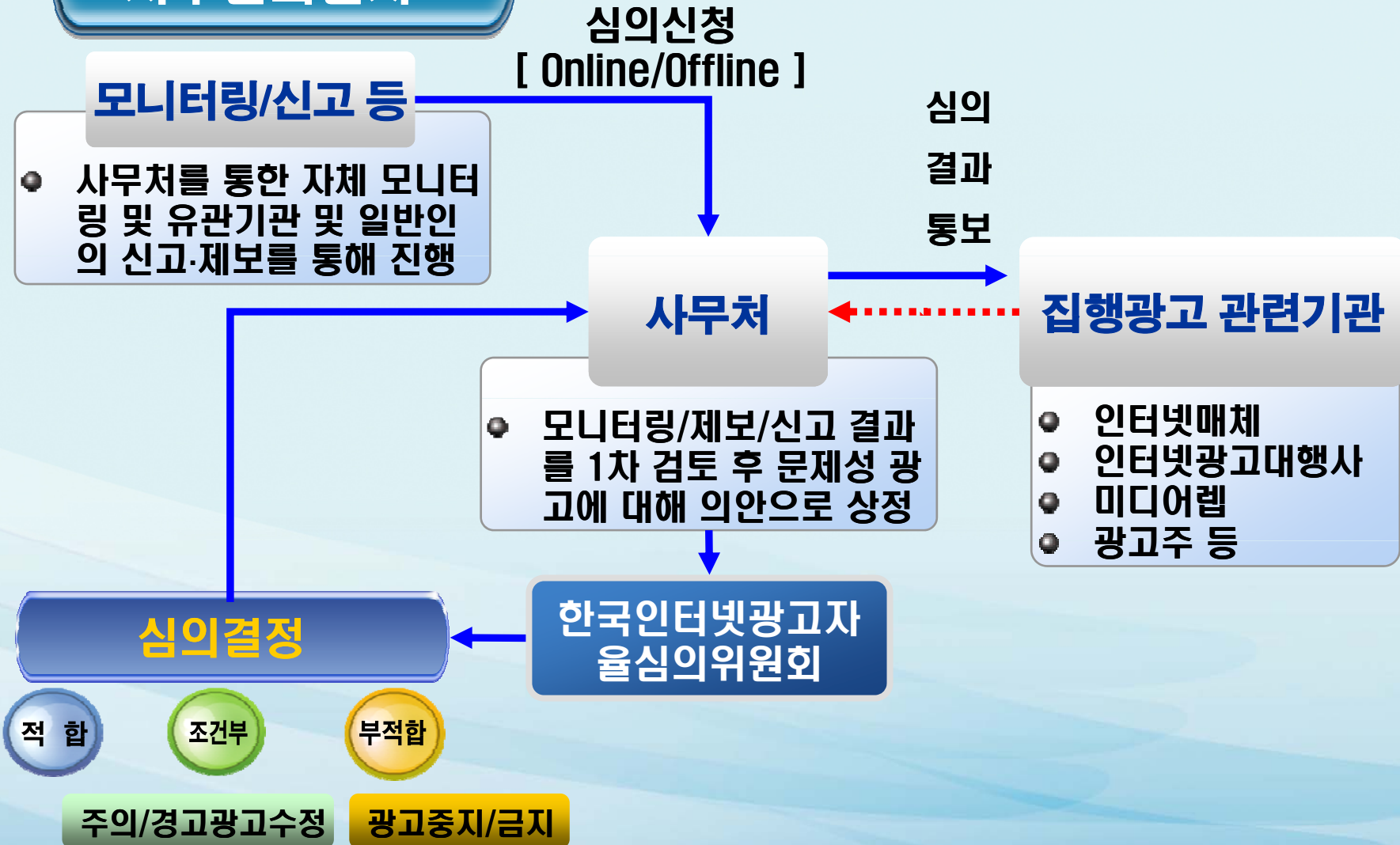
◆ 모니터링 대상 인터넷매체리스트










# 인터넷광고 심의 (5)

## 사후심의절차



수집일자	매체명	광고물	처리결과
<input type="checkbox"/> 2007-11-27	<a href="http://chosun.com">http://chosun.com</a> 기사B, adram		<input type="checkbox"/> 심의요청 <input type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> 2007-11-27	<a href="http://chosun.com">http://chosun.com</a>		<input type="checkbox"/> 심의요청 <input type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> 2007-11-27	<a href="http://review.adram.co.kr...">http://review.adram.co.kr...</a>		<input type="checkbox"/> 심의요청 <input type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> 2007-11-27			<input type="checkbox"/> 심의요청 <input type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> 2007-11-27			<input type="checkbox"/> 심의요청 <input type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> 2007-11-27	11초기, [N초기B]		<input type="checkbox"/> 심의요청 <input checked="" type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> 2007-11-27	<a href="http://chosun.com">http://chosun.com</a> 11최신기사-기사, [기사F]		<input type="checkbox"/> 심의요청 <input checked="" type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> 2007-11-27	<a href="http://chosun.com">http://chosun.com</a>		<input type="checkbox"/> 심의요청 <input type="checkbox"/> 확인 <a href="#">download</a>

# 인터넷광고 심의 [6]

## 사후심의사례

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of [www.g7race.com](http://www.g7race.com). The browser's address bar shows the URL `aseball/index.htm`. The website has a top navigation bar with links like '로그인', '회원가입', 'MY PAGE', and '독자의소리'. A large blue banner at the top center, enclosed in a red box, contains the text '신규 10만 입금시 3만 추가 적립' (When you deposit 100,000 new, get an additional 30,000) and the website URL. Below this is a horizontal menu with categories like '뉴스', '커뮤니티', '만화', '콘텐츠', etc. The main content area features a 'TOP NEWS' section with a headline about a baseball player's contract. To the right of the main content is a sidebar with 'HEADLINES' and a 'MLB/NPB' section. At the bottom, there is a yellow banner, also enclosed in a red circle, with the text '신규가입시 3만원 적립' (When you sign up new, get 30,000 won). The website's footer includes the logo and name of the Korea Internet Advertising Deliberation Organization.



# 인터넷광고 심의 (7)

## 사후심의사례



※ 국가청소년위원회에서는 불법 온라인 카지노, 경마, 경륜·경정사이트의 배너광고를 집행한 일부 스포츠 신문에 대해 고발 조치를 시행 (연합뉴스 11-13)

- 「한국마사회법」 제48조 및 「경륜·경정법」 제24조의 규정에 의하여 한국마사회, 지방자치단체 또는 서울올림픽기념국민체육진흥공단으로부터 허가를 받은 경주사업자 이외에 구매·주선·양도 등과 관련한 모든 영리행위가 금지됨
- 환가성 포인트의 배팅 및 배팅 금액의 적립, 해당 사이트를 통한 승마투표권 및 승자투표권의 구매 등 구매대행행위는 「한국마사회법」 제48조 및 「경륜·경정법」 제24조의 규정에 따라 금지되는 위법행위임

# 인터넷광고 심의 [8]

## 사후심의사례



「게임산업진흥에 관한 법률」  
제1조의2 마목에 의하여  
「관광진흥법」에 의한 카지노와 이를  
모사한 게임물도 사행성게임물에  
해당

카지노를 모사한 게임물의 경우  
「게임산업진흥에 관한 법률」  
제28조·제34조·제44조·제48조 및  
「정보통신망 이용촉진 및 정보보호  
등에 관한 법률」 제50조의8,  
제65조와 「인터넷광고 심의규정」  
제21조, 「인터넷광고 심의세칙」  
제14조에 따라 설치·게시 또는  
전송할 수 없음



한국인터넷광고심의기구  
Korea Internet Advertising Deliberation Organization

# 향후 방향

...???

경마 경륜/경정

국민연금

핸드폰대출

다이어트 -23Kg

비아그라

시알리스

메가이포렉스



# 자율심의의 효과 및 제약

## 자율심의의 효과

- 適用性 : 피규제자의 규제참여에 의한 실질적 규제 실효성 확보
- 適時性 : 단기간에 기획, 집행되는 인터넷광고에 대한 즉각적 조치를 통한 실효성 확보
- 整合性 : 공적규제기능과 산업기능간의 인터넷광고의 규제에 대한 소통채널 형성 및 이를 통한 적정규제제도의 수립

## 자율심의의 한계

- 규범적 한계 : 규범부재 또는 규범갈등으로 인한 자율규제의 곤란
- 실효성 한계 : 심의결과에 대한 불복에 대한 강제곤란
- 대상의 한계 : 자발적 참여회원사 외의 자에 대한 적용곤란



# 모니터링 대상 인터넷매체리스트(108개)

azoomma.com bb.co.kr beautynet.co.kr buddybuddy.co.kr bugs.co.kr chol.com chosun.com cine21.co.kr clubbox.co.kr cyworld.com dailian.co.kr dailyseop.co.kr damoim.net danawa.com daum.net dcinside.com dkbnews.com dngamenet.com donga.com drapt.com dreamwiz.com ebs.co.kr edaily.co.kr empas.com enuri.com etnews.co.kr fighterforum.com	fnn.co.kr freechal.com gajai.com golfsky.com gonews.co.kr haeorum.com hanafos.com hangame.com hani.co.kr hankooki.com hankyung.com hihome.com humoruniv.com ilgan.join.com iloveschool.co.kr imbc.com incruit.com inews24.com ipop.co.kr isplus.join.com jobkorea.co.kr join.com joseilbo.com kbench.com kbs.co.kr khan.co.kr korea.com	kr.yahoo.com ktdom.com maxmovie.com menupan.com metroseoul.co.kr mgame.com mgoon.com miclub.com mk.co.kr mncast.com moneta.co.kr moneytoday.co.kr movist.com munhwa.com nate.com naver.com nbinside.com kr.msn.com neonet.co.kr netmarble.net nexon.com nkino.com nocutnews.co.kr ohmynews.com pandora.tv paran.com patzzi.com	pdbox.co.kr playforum.net polinews.co.kr pressian.com pruna.com pullbbang.com r114.co.kr sayclub.com sbs.co.kr sbsgolf.com seoul.co.kr skylove.com soribada.com speedbank.co.kr sporthankook.co.kr sports.chosun.com sportskhan.co.kr sportsseoul.com stoo.com ticketlink.co.kr unitel.co.kr vop.co.kr xyinlove.com yonhapnews.co.kr ytn.co.kr zdnet.co.kr zubu.com
---	---	--	---



